

P6

PROSPECTIVE 6.0 ET STRATÉGIE AUGMENTÉE

DÉVELOPPEZ L'INGÉNIOSITÉ COLLECTIVE

ET CRÉACTIVEZ VOTRE ENTREPRISE

**“L’avenir, il ne s’agit pas de le prévoir,
mais de le rendre possible...”**

(Antoine de Saint Exupéry)

Une démarche participative de prospective pour envisager son futur et s’y préparer

Ensemble, tous les membres d’une organisation ont une connaissance approfondie de leurs contextes, de leurs activités et de leurs évolutions. Votre entreprise possède l’imaginaire et le savoir pour réfléchir sur les futurs possibles et faire face en élaborant des stratégies et des plans d’actions adéquats.”



Cohérence

Recherche collective de la stratégie gagnante !



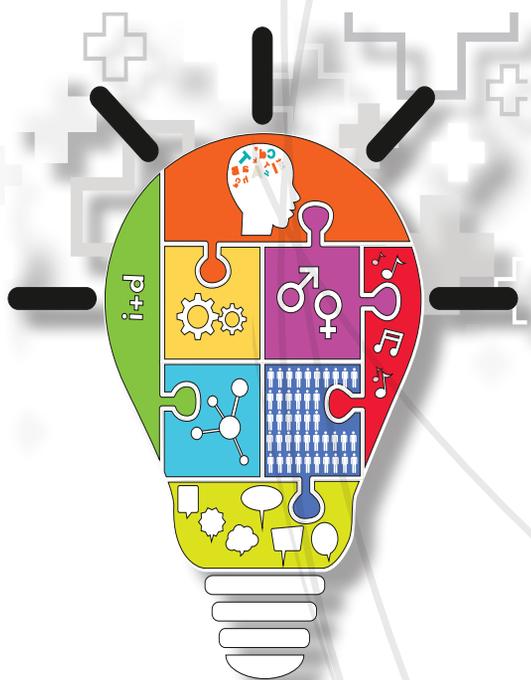
Participation

Faire émerger une vision partagée



Co-réalisation

Impliquer vos équipes dans la stratégie



P6 - La prospective au service de votre stratégie

Un nouveau crédo en matière de réflexion stratégique à long terme

Une démarche innovante où les équipes de votre entreprise sont engagées au

cœur du processus collaboratif de réflexion stratégique.

Faire de l'implication de vos équipes une formidable occasion de faire émerger une stratégie

gagnante avec ceux qui devront

la mettre en œuvre sur le terrain

Renforcer le sentiment d'appartenance

et la motivation à travers une

réflexion collective autour

d'un projet engageant où

chacun pourra contri-

buer pour élaborer

des solutions au défi

de demain pour

l'entreprise.



Ce que vous pouvez attendre de notre démarche

La dynamique du collaboratif

“Le travail d’équipe assure la fécondité des analyses.” (Gaston Berger)

- Réfléchir sur les futurs possibles
- Mettre en lumière les différentes voies

- Envisager les actions à mettre en œuvre aujourd’hui en fonction du chemin le plus souhaitable.
- Travailler collectivement sur un élément impliquant et créatif

- Renforcer votre dynamique de groupe et vos habitudes de travail collectif
- Faire participer vos collaborateurs
- Assurer de l’unité dans la stratégie de l’entreprise

- Réfléchir sur les meilleurs moyens d’intégrer le changement
- Réfléchir avec les équipes sur les implications des stratégies envisagées



La prospective n’est pas une étude mais un processus engageant : La prospective va vous permettre de déboucher sur des engagements des participants dans un plan d’actions, une nouvelle stratégie,...

Nous ouvrons donc cette réflexion au plus grand nombre (à minima ceux dont on attend un engagement) pour avoir la plus grande appropriation possible du processus et de ses résultats. C’est également une démarche structurante qui va toucher toutes les strates de l’entreprise. Le processus intègre donc un accompagnement personnalisé de l’évolution potentielle de chacune de ces strates.

En quoi sommes-nous différents ?

« Le travail d'équipe assure la fécondité des analyses » (Gaston Berger)

La prospective est un travail collectif, participatif. Une équipe connaissant son domaine produira infiniment plus qu'un ou plusieurs experts qui ne connaîtront pas aussi bien que votre équipe votre environnement. Nous travaillons avec les équipes, et non à leur place, pour leur donner les clefs de la réflexion. Cette démarche de réflexion collective permettra de mieux mobiliser les énergies de chacun vers une stratégie d'entreprise appropriée et cohérente.

*“Nous vous aidons
à dégager votre
vision du futur et
à construire vos
réponses!”*

Des méthodes de travail originales

3 consultants travaillent main dans la main. Un expert démarche participative qui assurera le bon déroulement méthodologique et 2 experts métiers RH et communication qui apporteront leurs regards sur l'existant, les évolutions en cours et analyseront avec vous l'implication des propositions issues du processus.

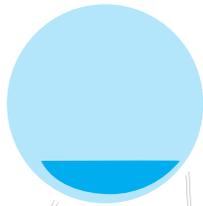
Ouvrir le champ des possibles et envisager la globalité : La prospective est un outil pour envisager les futurs possibles dont aucun ne doit être négligé. C'est donc aussi un exercice de créativité afin d'envisager le plus possible de facettes de ces futurs.

Une Réflexion stratégique et la validation du plan d'actions

A la fin d'un exercice de prospective, chacun repart avec un plan d'actions validé et partagé qui précisera l'engagement de chacun sur différents domaines (économiques, organisationnelles, communication,...). Nous prenons le temps avec vous d'analyser la pertinence de ces propositions pour les affiner et valider définitivement les outils qui seront ressortis de la démarche.

Déroulement du chantier de prospective

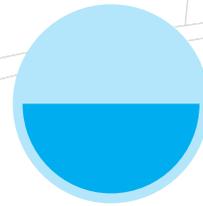
Un temps de travail condensé



Préparation du processus

Avant de se lancer dans un processus de prospective, il est important d'avoir une phase préalable pour :

- Délimiter la question à traiter
- Dégager une perception de l'environnement
- Préparer les participants à cet exercice
- Envisager les contraintes éventuelles pour les lever.



Ateliers Envisager le passé, le présent

Pour commencer un chantier de prospective, il faut d'abord :

- Regarder d'où l'on vient, ce que l'on fait et ce que l'on est.

Effectuer ce travail, permet de dégager les points forts et faibles par rapport à la question traitée.

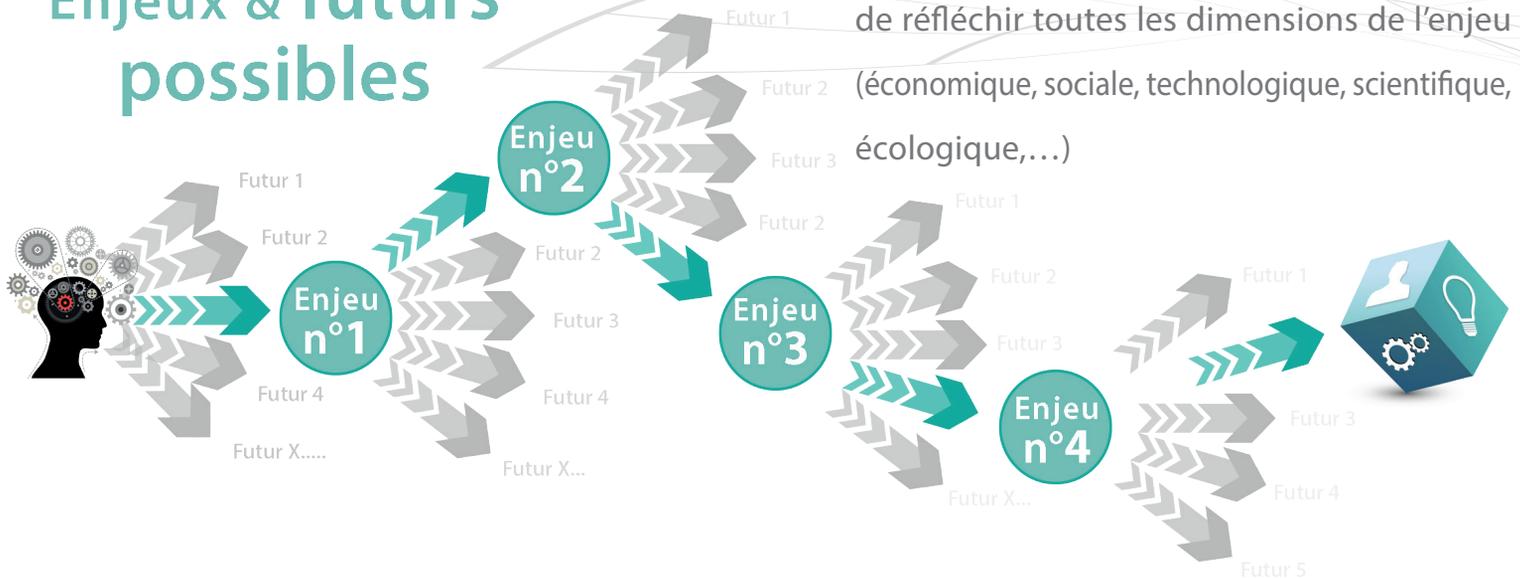
Dégager les enjeux

D'un premier regard diagnostic nous dégageons les grands enjeux de la question abordée. Ces enjeux seront priorisés de différentes manières.

Envisager les futurs possibles

Pour chacun de ces enjeux, vous dégagez plusieurs futurs possibles, souhaitables ou non, à long terme. Il est important à cette étape de faire attention autant aux grandes tendances qu'aux signaux faibles. Ouvrir le champ des possibles et la créativité sont essentiels pour bien envisager toutes les pistes. Il convient de réfléchir toutes les dimensions de l'enjeu (économique, sociale, technologique, scientifique, écologique,...)

Enjeux & futurs possibles



Du collaboratif à tous les étages

Ateliers Envisager les futurs possibles

- Dégager les enjeux
- Imaginer les futurs possibles
- Construire des scénarios

Réflexion stratégiques et validation du plan d'actions

Construire des scénarios

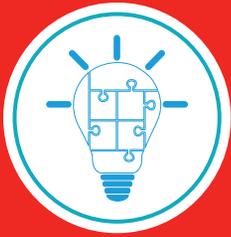
Sur la base de ces futurs possibles, vous allez construire des scénarios du futur en partant d'un futur de l'enjeu prioritaire et en choisissant un futur possible pour des enjeux secondaires. Avoir plusieurs priorisations d'enjeux permet de construire des scénarios contrastés en partant d'enjeux prioritaires différents. Choisir des futurs « étranges » permet également d'avoir des futurs contrastés.

Ces scénarios peuvent être classés du plus au moins souhaitable en fonction des critères des participants.

Passer à l'action

Une fois ces scénarios construits, il faut retourner dans le réel et essayer de voir comment mettre en œuvre les scénarios souhaitables et comment éviter les scénarios catastrophes.

Ce type de démarche peut déboucher sur des stratégies collectives entre les participants, sur de nouvelles modalités d'organisation, sur de nouveaux produits et services, sur des chartes d'engagement des participants, sur des outils à construire pour améliorer le travail,...



P 6

PROSPECTIVE 6.0 ET STRATÉGIE AUGMENTÉE



Il y a une bonne stratégie, c'est celle qui est cohérente et partagée pour et par l'ensemble des membres concernés !

Vous souhaitez réfléchir à une nouvelle stratégie pour votre entreprise ou votre projet ? Notre démarche est là pour vous accompagner vous et votre équipe dans la définition de cette stratégie et de sa mise en actions avec comme crédo **UNE VISION DÉCALÉE DES ACTIONS À METTRE EN PLACE, LA PARTICIPATION COMME MOTEUR.**

Envie de vous démarquer ??? Contactez-nous.



DÉVELOPPEZ L'INGÉNOSITÉ COLLECTIVE

ET CRÉACTIVEZ VOTRE ENTREPRISE