

# K2

## KOMMUNICATION 2.0 ET CRÉATIVITÉ AUGMENTÉE

DÉVELOPPEZ L'INGÉNIOSITÉ COLLECTIVE

ET CRÉACTIVEZ VOTRE ENTREPRISE

Agence **Bonnie**  
and **Com' )))**

# “Donner du corps à votre ADN...”

## Une démarche participative de création de valeur

---

*Ensemble, tous les membres d'une organisation ont une connaissance approfondie de leur marché, de leur périmètre d'intervention, de leur(s) client(s) et de leurs motivations profondes,... En un mot, votre entreprise possède l'ADN nécessaire pour la mise en place d'une communication performante. ”*



### Créativité

Créer par vous-même, pour vous-même !

---



### Participation

Faire émerger une vision partagée

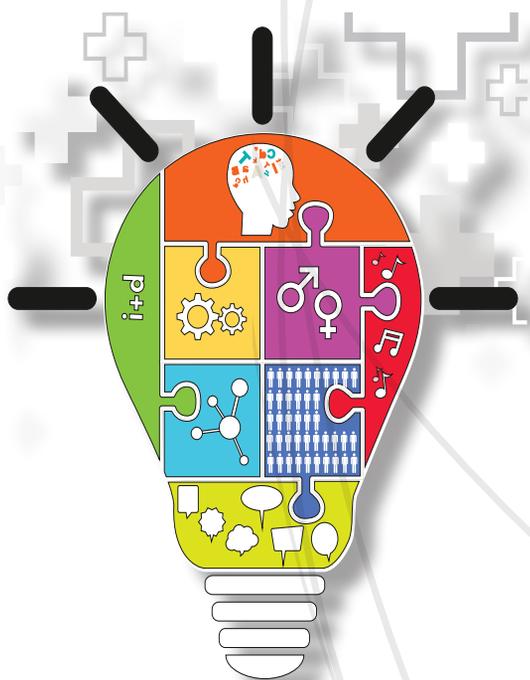
---



### Co-réalisation

Co-produire votre prise de parole

---



# K2 - La communication au service de votre projet d'entreprise

**Pour la direction**

Une vision partagée de la stratégie d'entreprise et du cap à suivre

**Pour les équipes**

Fierté, appartenance, transversalité, partage, envie, émulation, renouveau des méthodes de travail

**Stratégie et concept de communication partagé et participatif**

**Pour les personnes**

Sujet ludique, impliquant, attractif, fun, réflexif, libérateur, créatif, décalé, imaginaire

**Pour l'entreprise**

Fluidification, ruissellement, élévation, implication, rentabilité, efficacité, impulsion d'une nouvelle stratégie, appropriation du changement,

## Un nouveau crédo en matière de communication

Une démarche innovante où les équipes de votre entreprise sont placées au coeur du processus collaboratif de création.

Faire du travail collectif un fabuleux réceptacle d'idées créatives propice à l'émergence d'un concept de communication partagé, approprié et collectif motivant.

Fluidifier les interactions au sein d'une organisation à partir d'un projet concret où chacun peut prendre part, apporter sa pierre à l'édifice, échanger, imaginer de nouvelles solutions et changer les habitudes établies.

## Ce que vous pouvez attendre de notre démarche

La dynamique du collaboratif.

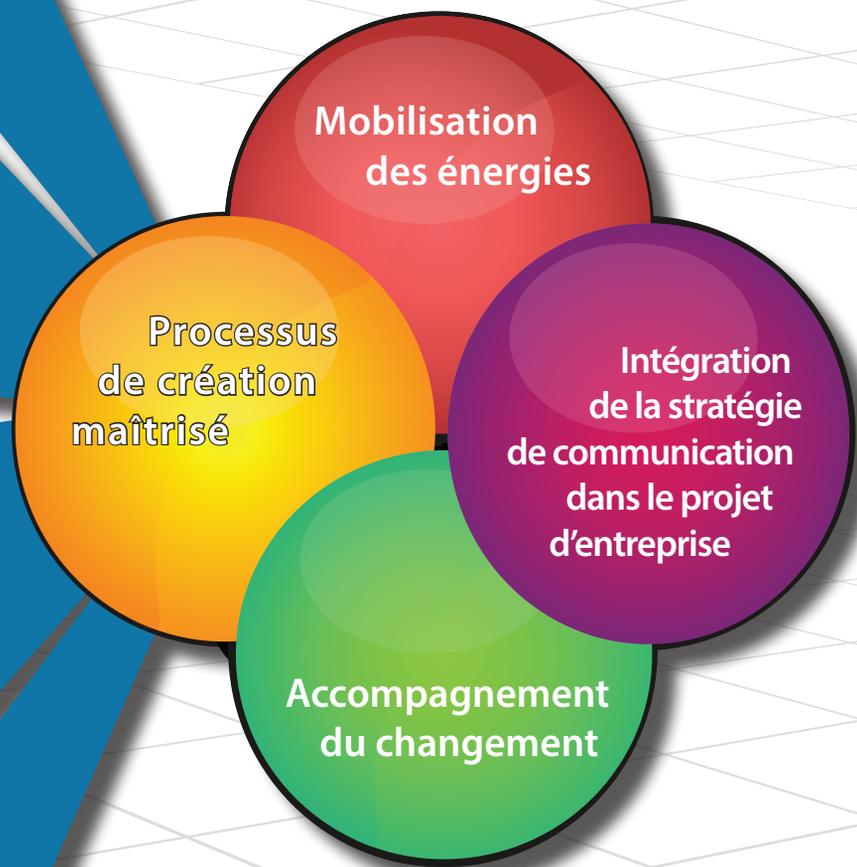
Pour chacune des missions, nous appréhendons l'entreprise dans sa globalité.

- Trouver par vous même votre meilleur moyen de communiquer.
- Favoriser l'appropriation de votre communication par l'ensemble des collaborateurs.

- Travailler collectivement sur un élément positif et ludique.
- Renforcer votre dynamique de groupe et vos habitudes de travail collectif.

- Faire participer tous les collaborateurs de l'entreprise.
- Assurer de l'unité dans la stratégie de communication et la stratégie de l'entreprise.

- Réfléchir sur les meilleurs moyens d'intégrer le changement.
- Réfléchir avec les équipes sur les implications dans les autres composantes de la société.



Nous faisons intervenir, de façon transversale, tous les services dans un acte jusqu'à présent réservé au seul service de communication. Cette démarche de création collective d'un concept de communication est également une démarche structurante à tous les niveaux d'une organisation.

## En quoi sommes-nous différents ?

Nous travaillons avec les équipes et non à leur place.

Nous vous donnons les clés de la créativité.

Cette démarche de création collective permettra de mieux mobiliser les énergies de chacun vers les enjeux de l'entreprise et d'assurer un réel et authentique niveau d'appropriation.

*“Nous vous aidons à être vous-même et à devenir votre propre agence de communication !”*

## Un travail de créativité décentrée

Faire de la communication autrement. Utiliser un budget pour aller au-delà des simples supports de communication.

## Des méthodes de travail originales

2 consultants travaillent en tandem pour vous apporter leurs différents regards.

L'expert métier

“Communication”

garantit une

recherche de

l'excellence

L'expert

“Démarche

Participative” assure

la plus grande recherche

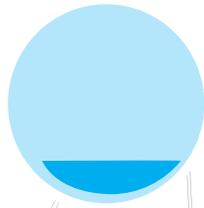
possible de créativité et d'écoute collective.

- Développer la créativité des participants
- Susciter un imaginaire commun
- Apporter une méthodologie structurée à la réalisation d'un concept de communication
- Eviter le consensus mou, la pire des solutions en matière de communication
- Cadrer le projet pour que la finalité soit réaliste et réalisable

- Assister la direction dans ses choix
- Assurer la pérennité entre le contexte de l'entreprise et la démarche participative
- Apporter des outils d'animation pour libérer la créativité, favoriser l'écoute,
- Animer les réunions de travail pour faciliter l'expression de chacun
- Susciter l'adhésion des participants

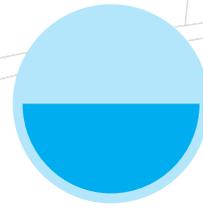
## Déroulement des interventions & Maquettes

Un temps de travail condensé



### Préparation d'intervention

- Définition des attentes du processus en terme d'adhésion, d'appropriation, d'intégration dans le projet d'entreprise
- Entretiens individuels avec quelques éléments clefs
- Recherche du meilleur processus avec vous
- Sélection d'un groupe de travail dimensionné selon la mission.



### Séminaires et workshop

- Faire émerger les idées et la créativité des participants
- Travail sur les cibles et leur profiling, sur la manière de les aborder
- Travail sur les messages possibles, les éléments de langage et la sémantique
- Traductions graphiques des travaux

### Une pédagogie de l'action

- Développer sa créativité : Déconstruction, déprogrammation, recentrage, focalisation, synthétisation
- Donner du sens (Direction et Signification) à la création du concept de communication
- Construire à plusieurs des solutions nouvelles

### Une fusée à plusieurs étages

- Strate communication : rendre lisible, compréhensible et commun le concept de communication
- Strate organisationnelle : structuration transversale autour de nouvelles méthodes de travail et d'échange pour avoir un discours commun et partagé
- Strate RH : accompagnement du changement, remobilisation des équipes autour d'un projet et fluidification du dialogue inter-service

## Du collaboratif à tous les étages

### Création graphique

- Mise en forme en agence des travaux des participants
- Relecture critique
- Recoupement avec le projet d'entreprise

### Validation et lancement

- Rendu de mission
- Validation et explication des choix aux participants
- Maquettes BAT pour les campagnes

*Finalisation de la mission*

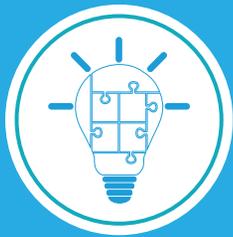
### L'implication de tous

Pour bien saisir toute la richesse de l'entreprise, nous constituons avec l'équipe dirigeante un groupe travail issu des différentes strates de l'entreprise ou partenaires de l'organisation. Ce groupe va élaborer les éléments qui permettront de formuler le concept de communication.

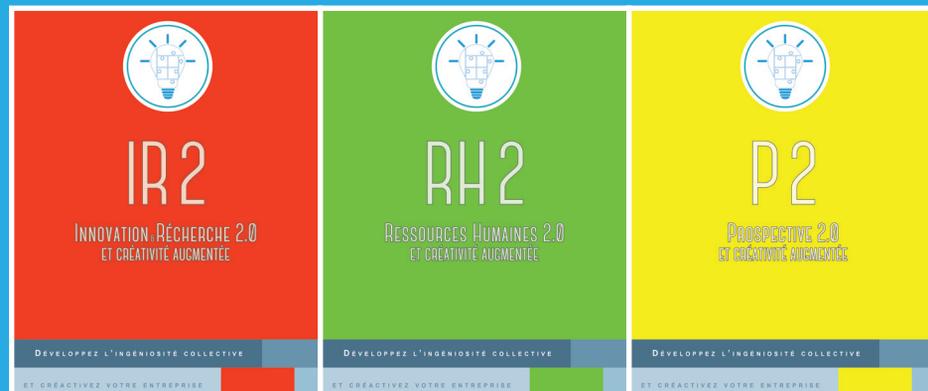
### Une version clés en main

Au terme de la mission, nous vous mettons à disposition un ensemble d'outils graphiques pour pouvoir créer tout type de supports de communication : sites Internet, pub print, éléments de langage pour les réseaux sociaux, spot et billboard vidéo,....

Une  
boîte à outils  
d'éléments de  
communication  
directement  
exploitables.



# K2 KOMMUNICATION 2.0 ET CRÉATIVITÉ AUGMENTÉE



*En communication, il n'y a pas de bonne comm',  
il y a que des preuves de bonne comm' !*

Vous souhaitez la mise en place de campagnes innovantes et impactantes toujours dans le souci d'optimiser vos budgets ? Notre démarche se veut particulièrement à votre écoute avec comme crédo **UNE VISION DÉCALÉE DES ACTIONS À METTRE EN PLACE, LA PARTICIPATION COMME MOTEUR.**

Envie de vous démarquer ??? Contactez-nous.



DÉVELOPPEZ L'INGÉNIOSITÉ COLLECTIVE

ET CRÉATIVEZ VOTRE ENTREPRISE